WHAT'S UP-DAFF

GOLDEN NEWS FOR GOLDEN CLIENTS

No. 0595

UUSI OSOITTEEMME ON JO VANHA OSOITE.

Olemme nimittäin työskennelleet uudessa osoitteessamme jo vuodenvaihteesta.

Toimintamme on ollut jatkuvasti niin vilkasta, että emme ole ehtineet muuta kuin työntää plugit seinään tärkeimmistä koneistamme (kuten Kaffe™vedenkeitin ja ratio) ja käydä töihin.

Uuden toimiston sähkö on havaittu vähintääkin yhtä nopeaksi ja ainaskin yhtä luovaksi kuin vanhassa osoitteessammekin, joten Kaffe™ on vähintäänkin yhtä poppaa ja ainaskin lähempänä Stoccaa!

Itsensä voi kutsua Kaffe™lle numerosta 666 744 tai kirjallisesti ilmoittaa tulostaan fax:iin 624 049.
Kaffe™osoitteemme on **Rikhardinkatu 4 B**, 4.krs, niille jotka kulkevat omia polkujaan ja aikojaan. Tervetuloa!

Presidenteillä on myös uudet kiiltävät kengät: oikea kengännumero **950-500 0303** (Antti) ja vasen kengännumero **9500-500 031** (Jouni).

EVA von BENEFON.

Evan sukunimi ei ole jälleen-kerran muuttunut, vaan DAFFin ja Evan pitkään kestäneen yhteistyösuhteen on katkaissut jo aatelismaineen saavuttanut Benefon.

Benefon näet teki Evalle työtarjouksen, josta ei voinut kieltäytyä: Eva on toiminut Benefonin markkinointiassistenttina 10.05. lähtien.
Ihan oikeasti Salo ei ole kaukana ja puhelimetkin toimivat, niin että Evan saa jatkossa parhaiten kiinni numerosta 9400-938 008. Vielä kerran onnea ja menestystä Evalle ja Benefonille!
Me DAFFissa jäämme toiveikkaina odottelemaan, koska loistava yhteistyösuhde jatkuu loistavana asiakassuhteena.

MERJA on HERTZBERG

Merja on uusi Madame DAFF, sillä Merja on ehdottomasti DAFFin kaunein ja ainut nainen.

Merjan kiistattomiin ansioihin kuuluu myös se, että hän lisäsi DAFFin lapsikatrasta kertaheitolla 3:sta 5:een (Senni 3v. ja Emma 2v.), joten DAFFin Kaffe™keskusteluissa vaipat ne vaan vaihtelee.

Merja on aloittanut DAFFissa maaliskuun alussa ja hänen työkuvaansa kuluu mm. ahkera kirjeenvaihto. Jos saat Merjalta kirjeen, niin muista maksaa se ajoissa: Merja on iloinen, Merja ei unohda ja Merja tietää missä asut.

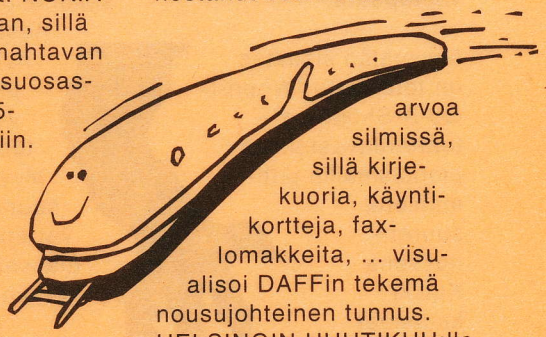
KUNNIOITTAAKSEMME VANHOJA ASIAKKAITAMME

kerromme seuraavaksi vain uusimmille asiakkaillemme tekemistämme uusimmista töistä.

PHILIPS viestintä- ja turvallisuusjärjestelmät ovat julkistaneet myyntimieskilpailun eli B-to-B -suora on postitettu. Toivottavasti kaikki voittavat. NOKIA ei messua turhaan, sillä teimme todella mahtavan ehdotuksen messuosastoksi Telecom'95-messuille Sveitsiin.

FINNTRANSPORT toimii yli rajojen, ja DAFFhan osaa rikkoa niitä.
FUNDIA BETONITERÄKSET osaa vääntää mitä-vaan terästangosta, ja paljon.
MARIMEKKO saa osakseen tuote-esitteitä, lehtiilmoittelua ja muuta grafiikkaa. Tärkeä päivä on 6. kesäkuuta, mutta se on vielä ehkä salaisuus.

VR tiedottaa oikoratahankkeestaan, minkä DAFF höystää vinhalla grafiikalla 220 km/h:ssa. SUOMEN PÖRSSIMEKLARIT ry on nostanut osakkeidensa



arvoa silmissä, sillä kirjekuoria, käyntikortteja, faxlomakkeita, ... visualisoi DAFFin tekemä nousujohteinen tunnus.
HELSINGIN HUHTIKUU:lle tehtiin Sharks-tunnuksen puhtaaksipiirustustyö lippalakin painatusta varten. Valitettavasti emme saaneet työnäytteitä, koska Sharks ei voittanutkaan koripallon suomenmestaruutta 1995. Ehkä ensi vuonna. Siihen asti pidetään pää kylmänä.

RÄKSY.

DAFF DESIGN OY TÄYTTÄÄ 10-VUOTTA

ensi vuonna.

Tänä vuonna olemme vasta 9-vuotta, mutta haluamme varmistaa osallistumisesi 10-vuotis pippaloihin, jotka pidetään **torstaina 20.06.1996** myöhemmin ilmoitettavassa paikassa. Kutsu tulee noin vuoden päästä, joten tarkkaile postiasi.

MARIMEKKO 2D3D.

Animal Design Oy:n arkkitehdit Antti Eklund ja Nicolas Favet ovat suunnitelleet Marimekolle uuden myymälän aivan Helsingin ydinkeskustaan.

Noin 6.6.1995 avattavan uuden Marimekko-myymälän idea oli alunperin erilaisten yhdenkoon tuotteiden kioski. Siitä tuli "Maailman suurin kioski" eli 200m² Pohjois-Espalla Akateemista Kirjakauppaa vastapäätä.

Myymälän sisustus on toteutettu "When-I-Go-A-Shopping"-teatterilavastuksen pienoismallin jättimäisenä suurennoksena. Kaikki kalusteet seisovat pyörillä, tuoteständien litteät etupanelit ja mustavalkoinen rasterikuvio korostavat valokopiomaista vaikutelmaa. Eklundin kehittämät 2D3D-kalusteet on viety äärimmilleen Andyhill Design Oy:n valaisimissa, jotka on valmistettu kaksi millimetriä paksusta sähköä-johtavasta materiaalista. Muut kalusteet, ns. näyttelijät, ovat detaljoinniltaan, väreiltään ja materiaalitunnultaan aivan kuin toisesta maailmasta.

Voimakkaasti värjätyt puukuvioiset Lehmäkassa, Pensaspenkki, Linnapukukoppi ja Pieni Näyttämö tuovat värikkyyttä, inhimillisyyttä ja eläimellisyyttä liikkeeseen. Myymälän kummassakin laidassa näyteikkunassa on liikuteltava ns. pieni näyttämö, joihin tulee vaihtuvia tuoteinstallaatioita. Myymälän lattiaan suunnitelijat maalasivat epoksihartsimassalla eläimien ja hämähäkkien kuvia.

Lattia, kalusteet ja katto voidaan jakaa noin kolmeen erilliseen teemaan, "maasta sinä olet tullut", "elämä on kulutusparatiisi" ja "taivas on se toisenlainen paratiisi".

"Uusi Myymälä toimii kulma- tai kompastuskivenä Marimekon uusiutumiselle. Uudet kohderyhmät löytävät Marimekon, jos he itse sopivat sisustukseen ja sisustus taas puolestaa sopii heille.", toteaa Kirsti Paakkanen.

NETWORK NEWS.

Me emme pihtaa asiantuntijoitamme, ainakaan iltaisin tai viikonloppuisin, joten suosittelemme numeroa 950-500 3676 alitajuntaasi.

Numerossa vastaa "Pena" eli Herttovuo ja häneltä voit kysyä kaikkea laitteisto- ja ohjelmistohankinnoista, ohjelmien käytöstä sekä tulostus- ja painotekniikasta. Pena toimii yksityisyrittäjänä ja yrittäjänä yrittää tulla luoksenne ongelma-, virhe-, ruuhka-, sairaus- ja asennustapauksissa.

MARIMEKKO 0to60.

Viime syksynä Marimekolla ei ollut vielä yhtään Animal Design tuotetta. Nyt niitä on noin 60.

Antti Eklundin tehtävänä Marimekko-tuotesuunnitteluprojektissa on ollut toimia kokonaisuutta ohjaavana kapellimestarina eli konduktöörinä. Mittava projekti käynnistyi viime syksynä sarjalla erilaisia Ötökkäkankaita. Kankaat perustuvat kaksikerroksiseen kuviointiin, jossa kuviot kertautuvat eri rytmissä.

Ensimmäisenä julkistetaan ALESSIltakin tuttu Lisko, jonka pohjakuviona toistuu Matokatti. Syksyllä tulee Liskon rinnalle Perhoskoira, jonka pohjana on Koivu ja Palmu. Kankaita on kolmea eri kuviokokoa, joista valmistetaan lukemattomia tuotteita.

marimekko®
DESIGN ANTTI EKLUND

Tuotepalettiin kuuluvat Kauluspaidat, Farkkurotsit ja -shortsit, Nyörishortsit, T-paidat, Yö-T-paidat, Kassit, Bandanna, Sateenvarjo, Silkkipaita, Silkkikravatteja, Esiliina, Skissikirjoja sekä kankaattomia tuotteita kuten Puiset Rintakorut ja Hopeakorut. Tulossa on niin Pussilakanaa, Anorakkia kuin Talvifarkkurotsiakin. Okei, relax.

MUUT LUOTETTAVAT LEHDET.

Siteeraamme tässä Wappuna julkaisematta jääneitä uutisia.

Ulkomailta: Skottilaisen Don Huanin kiltin alta pilkistivät todelliset säkkipilit.
Kotimaasta: PRESSA NAKKASI VIINASTA onnittelusähkeellä.
Luokattomat: TÄTI SÖI NORSUN maapähkinät.

Talous: Tuplatarjous vai kuitti?
Palveluja tarjotaan: Palvelunumero 9800-NUKU (250mk/min+ppm) -erikoislääkäri HYPNO.
Yläluokattomat: Sadomasokistin lempikeitto on Cream-of-Whip.

WHAT´S UP-DAFFin ilmoitusmyynnistä saat lisätietoja DAFFin numerosta 90-666 744. Julkaisemme ilmaiseksi yli miljoonan markan tilauskantaan yltävien asiakkaiden ajankohtaisia töitä, ilmoitustilan voi myös ostaa hintaan Lounas/staff/kokosivu.
DAFF DESIGN OY, Rikhardinkatu 4 B, 00130 Helsinki, puh: 90-666 744, fax: 90-624 049, shoe: 9500-500 031.

Tuntihintamme vuodelle ´95:
DTP/CAD/MAC-suunnittelutyö 540,-/h
DTP/CAD/MAC-tuotantotyö 430,-/h
Neuvottelut, rutiinit, järjestelyt ja valvontatyö 350,-/h. (ei sis. ALV)

No Wonder We´re Wonderful.™
The Best Coffee In Town!™
Just About The Best Tea In The World™
The Happy Agency™
If You Can´t Beat Them, Join Us™

DAFF HOTLINE 666 744