WHAT'S UP-DAFF

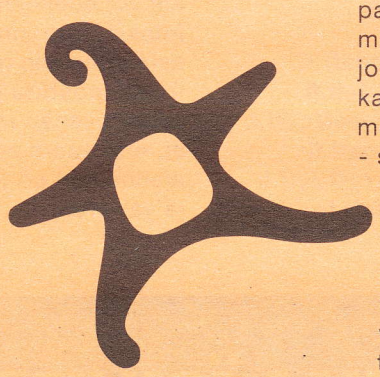
GOLDEN NEWS FOR GOLDEN CLIENTS

No. 0397

KUUKAUDEN ESITE.

A-luokan kamaa B&B -jengille - henkselinpaukuttelu tehnyt DAFFilaiset puolikuuroiksi.

Kuukauden esitteeksi on valittu Helsingin kaupungin ja DAFFin välisessä olalletaputtelussa "A Touch of Helsinki", jonka toimittaminen nollasta sataan kesti lähes päivälleen ja yölleen kuukauden. Helsingin kuvat vilisevät edelleen DAFFilaisten silmissä. Puolueettomat asiainhaistelijat ovatkin todenneet, että Boris ja Bill lievejannuineen, mediaihmisistä puhumattakaan, saavat mitä ansaitsevatkin, eli paljon. On kuvia, löytyy tekstissä, jatkuu webissä.



Kohderyhmänä on erityisesti maahan saapuva kansainvälinen lehdistö, joten asiat pitää sanoa hitaasti, mutta varmasti. Imagotavoitteena on rauhallisuuden keidas hirmuisessa informaatioviidakossa. Esite toimii kaiken jaettavan materiaalin joukossa kokoavana ja kiteyttävänä informaatiopläjäyksenä. Tekstissä keskitytään vain oleelliseen, ja aiheiden kuvaparit luovat mielikuvan jostakin rikkaasta ja monipuolisesta - sanokaamme sitä vaikka Helsingiksi.

Ja: kaikkea tietoa ei tarvitse mahduttaa mukaan, sillä esitteessä on runsaasti www-kotisivuosoitteita, joista voi tarkemmin nuuskia asioita vaikka hotellissa tai kotiin palattua takkatulen ääressä.

Ohessa eksemplaari painolämpöisenä Teillekin; älkää heti rutatko. Tarkempi erittely tekijöistä ja syyllisistä löytyy DAFFin kotisivuilta http://www.daff.fi/design/

TELE OMAVISIO REVISITED.

(Jatkoa edellisestä numerosta)

Palaute itse TELE omavisio:sta on ollut loistava, mutta saamamme palaute What's Up DAFF:n viestivyydestä on ollut vähemmän rohkaiseva. Pahoittelemme käyttämäämme kapulakieltä, sillä TELE omavisio ei suinkaan ole kapula - pikemminkin kaikkea muuta. Kun voimme raottaa salaisuuksien verhoa lisää, palaamme asiaan. Työ sujuu hyvin - kiitos kysymästä - ja ei, ei nouse huppuun.

KEVÄTSIIVOUS.

Pois nurkista ja jalbista pyörimästä, sillä nyt on kevätsiivouksen aika.

Työntäkää tekemättömät työnne pahaa aavistamattomien niskaan: meille. Olo paranee kummasti. Ja reilu peli: kun varaa tuotantoaikaa ajoissa, teemme työtkin ajoissa. Me ainakin tartuimme toimeen ja varasimme heti edellisen luettuamme kesäloman **19.06.-01.08.1997** väliselle ajanlaskulle. Tarttukaa Tekin härkää pikkusormesta ja tulkaa keskustelemaan toimeksiannoistanne ennen juhannussiivousta. Kaupungin Paras Kaffe™ on Poppaa: soita 09-666 744 ja taksi.

VÄHÄN LÄMPENEVÄÄ.

Kuten aikaisemmissa tiedotteissamme olemme maininneet, olemme mielenkiinnolla seuranneet Ursan tornista juhlapöytää, joka kiertää maapalloa kiihtyvää spiraalinmuotoista rataa.

Pöydän piti laskeutua DAFFiin 06.06.1997 tasan kello 06.06.
Ja nyt huonot uutiset: neutronisade, latvalaho ja tarkemmat laskelmat ovat tuoneet päivänvaloon pientä epävarmuutta. Varaamme itsellemme oikeuden sliirata h-hetkestä kaikkiaan *kuusi sekuntia*, mikä pysyy alalla yleisesti hyväksytyn toleranssin puitteissa.

Soitimme kuitenkin vielä varmistussoiton avaruustekniikan osastolle Teknilliseen Korkeakouluun, ja sieltä vakuutettiin, että tarkasteltavana oleva ajanviive ei aiheuta häritsevää lämpenemistä snapseissa. "Kyllä ne voi juoda", oli lakoninen, vankkaan kokemukseen perustuva loppukaneetti, mihin tyydymme.

RÄKSY.

USKO JA RAKKAUS.

Emme tällä kertaa kerro Uskon rakkaustarinaa, koska meitä sitoo luottamuksellisuus-sopimus.

Sen sijaan voimme kertoa, että suomalaiset yritykset uskovat tulevaisuuteensa juuri nyt. Tämä näkyy selvästi vilkastuneessa halussa rakentaa yrityskuvaa myös sisustuksen kautta, mikä oli harvinaista ns. ____:n aikana (keksi tähän sopiva sana ja paranna itsetuntoasi).
ANIMAL on avannut yhteistyön mm. seuraavien yritysten kanssa: Telecom Research, Sedecon Oy ja Nokia Kaapeli Oy. Hienoja firmoja kaikki - ja kohta vielä hienompia.

BUSINETTIA SUOMALAISILLE,

kuin Turkin hihasta.

Suomen Ulkomaankauppaliitto yhdessä 13 rakennusalan raskaan sarjan yrityksen kanssa ampuu Turkin markkinat soikeiksi Istanbulin Turkey Build 97-messuilla tulevana Vappuna. Yhteisosaston toteuttaa tunnustettu alan auktoriteetti Arvelin Oy ja tämän turkkilaisen namun suunnittelusta vastaa vanha vaatimaton tuttunne Animal Design Oy. Osaston keskelle nousee kaksikerroksinen vaneripäällysteinen talo ja sen ympärille varsinainen puuhamaa. Ja kaiken kruunaa hillitty perisuomalais-turkkilainen basaarimeininki.

KIA ASIAAN.

Kaakkois- ja Itä-Aasian vientiohjelma 1997 -projekti on Helsingin Kauppakorkeakoulun koordinoima hanke, jossa meillä on kunnia olla mukana.

Ja nyt! (rummun pärinää, väkijoukko hiljenee...) ANIMAL ylpeänä esittelee: uunituore, mutta musertavan Aasian kokemuksen omaava KTM Kia Ahlfors. Hän toimii iskurityöläisenämme aukomassa uria alati kehittyvillä design-tuotteiden markkinoilla. Miljardi kiinalaista ei voi olla väärässä: ANIMAL on poikaa. Kia lähtee maaliskuun lopussa ja toivottavasti ei enää ikinä palaa. Odotamme projektilta runsaita hedelmiä, osaahan Kia mandariinikiinaakin.

WWW.DAFF.FI/DESIGN

Onko nettiin mänijöitä, maili männee justiinsa.

Jouni kyllästyi lukemaan ja hoitamaan kaikkien muiden posteja ja hommasi kuleille omat osoitteet. Siis jokaisen meistä tavoittaa nyt erikseen sähköpostilla:

jouni.ikonen@daff.fi
antti.eklund@daff.fi
markku.partanen@daff.fi
rami.hakala@daff.fi
merja.hertzberg@daff.fi
kia.ahlfors@daff.fi

Mitäs sanotte näistä? Ystävälliset vastaukset suoraan asianomaisen laatikkoon, epäystävälliset vanhaan osoitteeseen. Nimittäin Jounillekin voi edelleen lähettää jotakin. Vetoamme tässä asianomaisen terveydentilaan: postitta jääminen tekee miehen niin apeaksi, että vaara kompastua alahuuleen on todellinen ja vakava.

(ILMOITUS - Annamme ponnahduslautaa köyhille ja raskautetuille - ILMOITUS)

OSTAKAA ÄPY HETI.

Wappuna saattaa jo nousta.

ÄPY, se karvan verran parempi Wappulehti yltänee pian täyteen pituuteensa ja lähtee valloittamaan maailmaa. Mutta älkää antako sen häiritä: tarjoamme Teille hiuksenhienon tilaisuuden tilata ÄPY etukäteen. (Asialla ei ole mitään tekemistä sen kanssa, että meitä kiristettäisiin lehden hallussa olevalla arkaluonteisella kuva-aineistolla). Kaikki johtuu siitä, että me välitämme - niin, me välitämme juuri Teistä ja tilauksenne eteenpäin ÄPY-toimitukselle. Tuikatkaa kirjallinen tilauksenne
a) faxilla numeroon 09-624049
b) sähköpostilla jouni.ikonen@daff.fi
tai
c) tuleen.
Se, että ÄPY ei ilmesty 50 vuotisen perinteen mukaisesti jälleen ensi Wappuna, on asia erikseen ja luottamuksellista, kuten Äpyn toistaiseksi salaiseen hintaansa nähden uskomaton edullisuuskin. Tunnetun ajattelijan sanoin: "Men tänk, att det finns folk som säljer sprit." Koska ajatus on päinvastoin kuin keksijänsä kertakaikkisen nerokas, toistamme sen vielä: "Men tänk, att det finns folk som säljer sprit."

Julkaisemme ilmaiseksi WHAT'S UP-DAFFissa yli miljoonan markan tilauskantaan yltävien asiakkaiden ajankohtaisia töitä, ilmoitustilan voi myös ostaa hintaan Lounas/staff/kokosivu.

DAFF DESIGN OY
Rikhardinkatu 4 B, 00130 Helsinki,
puh: 09-666 744,
fax: 09-624 049, shoe: 0500-500 031.
http://www.daff.fi/design/

Tuntihintamme vuodelle '97:
DTP/CAD/MAC-suunnittelutyö 600,-/h
DTP/CAD/MAC-tuotantotyö 510,-/h
Neuvottelut, rutiinit, järjestelyt ja valvontatyö 395,-/h. (ei sis. ALV)

Creative Brainwork Since 1986™
No Wonder We're Wonderful.™
The Best Coffee In Town!™
The Brain Donors Of Design™
If You Can't Beat Them, Join Us™

DAFF HOTLINE 666 744