

MEILLÄ ON ILO

ilmoittaa kaikille uskollisille lukijoillemme, että olemme pitkän ja perusteellisen harkinnan jälkeen tehneet strategisen päätöksen siirtymisestä uudelle vuosituhatluvulle.

Koska kyseessä on varsin mittava, suorastaan spa-gaatin kaltainen askel yhtiömme historiassa, olemme sen kunniaksi päättäneet julkaista uuden vuosituhatluun johtotähtemme. Ja: lupaamme tästä lähtien julkaista uuden aina vuosituhatluun vaihtuessa.

Tämänkertaisesta johtotähddestämme käytiin jälleen monipolvinen ja antoisa kansalaiskeskustelu rahvaan ja herrain kesken kaikkien näkökohdat huomioiden, kontrastoivat näkemykset harmonisoiden ja välillä toisiamma turphaan mättäen, niin kuin paremmissa piireissä on tapana sanoa. Näin edeten päädyimme yhteen selkeään, tiiviiseen peruslauseeseen. Sen lisäksi valitsimme varalle toisen, eri tavalla kunnianhimoisen

ohjenuoran, ikään kuin reserviksi. Hyvät naiset ja herrat, johtotähtemme uudelle vuosituhatluvulle on:

Päätoimialojamme ovat brandiympäristöt ja konseptisuunnittelu, joissa palvelemme asiakkaitamme ylivertaisella tavalla.

ja varalla:

Sanomme toisillemme – ja ennen kaikkea asiakkaillemme – huomenta ainoastaan siinä tapauksessa, että todellakin on aamu.

Eiköhän näillä pärjääillään taas yksi vuosituhat. Mikäli pärjääminen kiinnostaa Sinuakin, tule kupposelle Kaupungin Parasta Kaffe™:tä, niin kerromme, kuinka kokonaisvaltaisesti voimmekaan palvella juuri Sinua.



PROFILES

GRAAFISEN VIESTINNÄN PROFESSORI
ANTTI EKLUND ERITTELEE
JA RUPATTELEE

Leivän reiät ja potholet
Jauzaaa! Tiesitkö muuten, että brändi koostuu kolmesta yhtä tärkeästä osasta, joista yhtä ei ole olemassa? Jep; imaginaarinen osa on olematon, eli se vain koetaan. Ihan kuin verkko: mitä enemmän siinä on olemattomia kohtia [suom. reikiä], sitä enemmän kaloja siihen jää! Helppoa, eikö totta. Siis kerrataan: verkkobrändin yksi osa on ABU®, toinen

osa on sen myyjä ja kolmas se reikä. Parhaat reiät luovat sellaiset hoksotimet, jotka ymmärtävät mikä ero on elmukelmulla ja verkkosukkahousuilla. Ja mikä parasta, se reikä siinä leivässä ei maksa mitään, mutta juuri se tekee leivästä reikäleivän. Ja vielä sama manhanniksi: pothole is the part of the pavement that isn't there but makes you jump.

OLITHAN SIELLÄ?

Muistatko, kun Aimo Tujaus ja toista sataa alan miestä, naista ja lohta kokoontui marraskuussa Annankadun Mainos- ja Muotoilupalatsiin kerrassaan svengaaviin hippoihin juhlimaan DAFFin tusinakytyksvuotista olemassaoloa?

Entä muistatko käyneesi Lounge Barissa, Trattoriasa, Galleriassa tai puistossa? Entäpä aivan erityisen suosituksessa Glitter Fever Discossa, jonka peilipallon alla nähtiin useitakin painovoimaa uhmaavia tanssiesityksiä? Kai muistat senkin, kun omistajiemme paremmat puoliskot ilmoittivat kuin yhteen ääneen: "Tämä on parempaa kuin seksi". Muistatsie?

Ettet vaan

olisi sinäkin sortunut niihin imelän henkilöpalvonnan ääritapauksiin, presidenttiemme

kunniaksi pulloitetuihin Burkina-olueeseen ja Hildu-siideriin? Sinäkö se suosittelit meille siirtymistä panimoalalle? Et kai?

Ellet tosiaankaan muista, käy katselemissa juhlista napatuja kuvia osoitteessa www.daff.fi/tusinakytyks, niin kaikki palaa mieleesi palaan filminauhan tavoin. Osa kuvista on valitettavasti jouduttu sensuroimaan mm. vireillä olevien oikeusjuttujen takia.

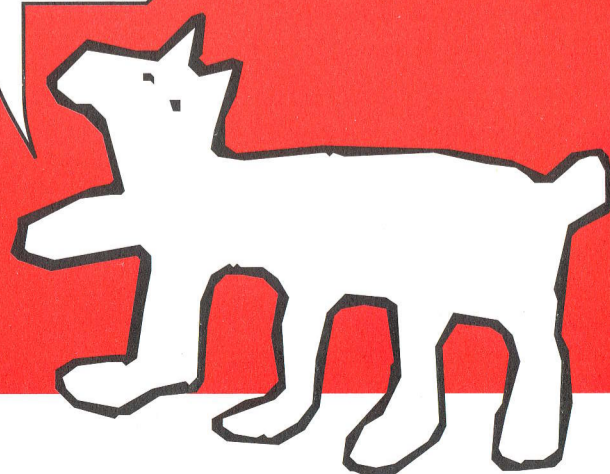
Huolestuneille kuitenkin tiedoksi, että sensuroidut kuvat ovat meillä toki tallessa kassakaapissa. Sieltä ne otetaan esille vain ja ainoastaan luottamuksellisissa kiristys- tai herjaus-tarkoituksessa.

Me kiitämme.



RÄKSY.

MINÄ AINASKIN ÄÄNESTIN
NARTTUA.



TEE SINÄKIN OMASI!

HKR-Tekniikka teki oman What's Upin – ja hyvin lykkii!

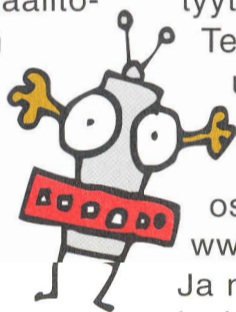
DAFFin proosallisen kukeasta runosuonesta on päässyt nauttimaan yhä laajemmin hurraava kansanosa. Tähtireportterimme ovat jo yli puolen vuoden ajan painelleet ympäri pääkaupunkia poudalla ja paisteella, välillä jopa jalan mielessään vain – tai vähintään yksi – asia: Kaupunki Tekniikka -lehti.

Näitä monisivuisia, -värisiä ja -kuvaisia helmiä voi kysellä hyvinvarustetuista lehtipisteistä. Mutta turhaan. Onhan kyseessä tiukasti jakelusegmentoitu, laadukas asiakaslehti. Voitte kuitenkin taputella itseänne selkään, sillä DAFFin toimitukseen soittamalla voitte saada nimenne lähetykslistään.

OIKEIDEN OLIOIDEN

lonkerot leviävät kulovalkean tavoin.

Sillä nyt vanha tuttavamme on perustanut virtuaalito-dellisuuteen uuden haarakonttorin. Ja tietysti Oikeiden Olioiden sivut on pykätty parillakin eri tavalla: perinteisellä html-tekniikalla ja ehkäsiistin-jyrkällä Flash-tekniikalla. Flashilla tehtyä sivustoa voi katsella uusimmilla selainversioilla, ja kolmos-versioihinhan saa hoove-roitua tarvittavan softan. (Sori mutsi, sun simosti



hyytyvällä 286:llasi täytyy tyytyä html-versioon). Tervemenoa uuteen ulottuvuuteen äimistele-mään meidän Ramin tekemää web-designia osoitteessa www.oikeatoliot.fi. Ja muistakaa tulla joskus takaisin.

PS. Olioita ollaan muuten hakemassa lisää, joten jos taitoihisi lukeutuu C/C++, EJB, SQL, S&M tai vastaava, lisäinfoa löydät em. nettisivuilta.



SANO ROSAMORE,

kun haluat ruusujen koko maailman.

Hankkiutukaa reippaasti tunneliin ja ostakaa itsellenne, vaimollenne, rakastetullenne, lapsillenne, sukulaisillenne, velkojillenne, ystävillenne, vihamiehille ja muille ihmisille sekä vaikka Hermasen Kakelle ruusuja. Ostakaa paljon, sillä nyt ne ovat parhaimmillaan, niinkuin aina, ja niitä saa upouudesta maailman huippuruu-

sujen erikoiskaupasta ROSAMOREsta, joka sijaitsee Forumin tunnelitasolla suoraan Sociksen kulman alapuolella. Takaamme, ettette pety, niin kuin ei pettynyt Kotilaisen Jussi-kaan, joka tilasi hela hoidon nimineen, sisustuksi-neen, logoineen, lippui-neen lappuineen DAFFilta; pikemminkin päin vastoin. Siis tunneliin.

Hyviä yrityksiä sinänsä: Mainostoimisto Daff Oy (mainos- ja muotoilupalatsi, arvasitko?) Animal Design Factory Oy (ANIMAL® myynti ja tuotanto)

Annankatu 27
00100 Helsinki
puh: 09-2533 3211
fax: 09-624 049
www.daff.fi

GOOD DESIGN.



Suomukset ovat viimein pudonneet silmiltä jo suurenkin veden takana.

The Chicago Athenaeum: Museum of Architecture and Design on hoksannut palkita ANIMAL®:n MAUS-purkinavaajan ja TEDDY-avaajasarjan Vuoden 1999 GOOD DESIGN-tunnustuksella. Se, että GOOD DESIGN on maailman vanhin ja arvostetuimmaksi mainostettu design-palkinto, ei yhtään vähennä tunnustuksen arvoa silmissämme, päin vastoin. Olemme kaikki ylpeydestä niin mykkiä, ettei sanotuksi

saa; prof. Eklundkin vain soittelee Porilaisten marssia henskeleillään. Skabassa oli tyrkyllä kaiken kaikkiaan yli 2000 ehdotusta 48 maasta ympäri Telluksen, paperiliittimestä lentokoneeseen. Tunnustuksia myönnettiin kaikkiaan 100, joista siis ainakin yksi osui oikeaan osoitteeseen, Annankatu kaksseiskaan. Ja – heh heh – täältä tulee stuffia koko ajan vain lisää ja lisää, niin että palataan taas ensi vuonna asiaan.

KOTIKAUPUNKISI.

Pääsiäispupukin raahasi munansa Riihimäelle, eikä syyttä, sillä se on rautateiden solmu- ja pääsiäispupujen kotikaupunki.

No okei: pari DAFFilaista on Hyvinkäältä kotoisin, mutta eihän parempaa esimerkkiä todellisesta professionaalista asenteesta voi löytääkään, kuin hyvinkääläinen mainostamassa Riihimäen kaupunkia! Kyllä, hyvät ihmiset, kelpaa olla DAFFin asiakas! Ja onhan Riksu hyvä paikka asua, ei se ole vain mainosmiesten löpinää.

Menkää vaikka katsomaan; Käykää samalla maailman parhailla Erä-messuilla ja Piha-messuilla (tässä kevät-kesällä on molemmat). Ja nyt siellä on muuten tonttimarkkinointikin käynnistynyt. No niin, mitäs siellä vielä istutaan lukemassa joutavia julkaisuja; tsup tsup Riksuun – ja kertokaa DAFFista terveisiä.

HENKILÖKOHTAISTA.

Toimistoon soittaneita on vaivannut jo kesäkuusta, miten lausua tai kirjoittaa uuden mainosmiehemme nimi. Tässä ohjeita ensituskaan: Hänen nimensä on Nazzareno "Reno" Sifo [natsare:no sifo]. Reno poho huva soomi.

Mainos- ja arkkitehti-taustastaan huolimatta hän täydentää oivallisesti DAFFia. Mutta onko se copy? Onko se AD? Onk hää Yhteyspäällikkö? Ei, sehän on... MAINOSMIES RENO!

Tuntihintamme vuodelle '00 (vton):
Strateginen ja visuaalinen suunnittelu 670,-/ h
Neuvottelut, teksti, taitto ja kuvitus 560,-/ h
Rutiinit, järjestelyt ja valvonta 450,-/ h.

Creative Brainwork Since 1986™
No Wonder We're Wonderful.™
If You Can't Beat Them, Join Us™
The Best Coffee In Town!™
Ei huonoja mainoksia™

DAFF HOTLINE 2533 3211