WHAT'S UP-DAFF
GOLDEN NEWS FOR GOLDEN CLIENTS

PÄÄKIRJOITUS.

On ilo jälleen häiritä päivääsi! Näytössäsi on uunituore What'sUpDAFF-tiedotteemme. Leivo pullaa ja keitä kaffetta, niin saat kaupan päälle hyvän tuoksun ja mielen.

Jo 19 vuoden ajan toimintamme on kattanut kaiken kuviteltavissa olevan ja laillisen -pääasiassa mainostoimistopalvelut sekä sisustus- ja tuotesuunnittelun. Lisäksi omalla tavaramerkillä tuotettuja käyttöesineitä on kaupattu pitkin maailmaa. "Onko tuota enää mahdollista ylittää tai alittaa?"-ovat tuttavat ja kylänmiehet kysyneet. Kyllä. Kuten Viisas mies kolmosen ratikassa sanoo, vanhoja asioita on lähestyttämän uudesta kulmasta.

Nyt puhaltaa lämmin lokakuinen syystuuli, ellei sitten sada räntää. Olemme kaulukset pystyssä nakanneet menestyksen siemenet uuteen liiketoimintakenttään. Hajusta päätellen itää jo. Kehitysprosessissa on edetty elävillä myynti- ja mainosmiehillä suoritettaviin törmäystesteihin. Viinantrokaamisen ja sananjulistuksen välimaastoon sijoittuvan uudistuneen toimintamme lanseeraus on ensi vuoden, eli juhlavuotemme alussa. Pidätelkäämme hengitystä. Tämä on sen arvoista.

Lisätietoa annamme mielellämme kasvotusten. Etukäteen kerrottakoon vain, että olemme erikoistuneet myyntiin ja markkinointiin. Kutsu meidät päiväkaffelle ja luoksesi saapuu yksi kolmesta fortunan kuulasta.

ESSENCE OF SILAKKAMARKKINA.

Mitä olisivat silakkamarkkinat ilman meren tuoksua, hanurimusiikkia ja partasuisia kalastajia kynsikkäineen? -Vain iso kasa silakkaa.

Tämän ja monta muuta noniinpätietysti -oivallusta saat osana tarjoamiamme *Asiantuntijapalveluita*. Pakettiin kuuluvat myös viiltävän analyyttinen tutkimus, asiakassegmentointi, profilointi, toimenpidesuunnitelmat, ohjeistus, koulutus ja lisäksi myös valvonta. Asiantuntijapalvelut vastaa kysymyksiin, kun ollaan vielä hahmottelemassa "mitä pitäisi tehdä?" Tämä on tripodisen konseptimme ensimmäinen kinttu.

Toinen kinttu on tarjoamamme *Toteutuspalvelut*. Palvelu vastaa kokonaisuudesta: myynnin ja markkinoinnin eri osa-alueiden linjakkaasta ja laadukkaasta tuotannosta käyttäen apuna ehtymätöntä talenttiverkostoamme. Kaikki palvelut on tuotteistettu ja niillä on kiinteä hinta. Tässä casessa tai tappaucsessa, kuten savossa sanotaan, Toteutuspalvelut vastaa vaikkapa meren tuoksun ja hanurimusiikin levittämisestä.

Kolmas, viimeinen muttei vähäisin jalkamme on *Tuotteet*. Varustamme kalastajan mittatilausparralla ja kynsikässormikkailla. Hallussa on kaikki mitä ikinä kalastaja myyntityössä tarvitseekaan, ceeärrämmästä myynnin jälkihoitoon. Ja sanottakoon nyt sekin, että kaikki tämä toimii muillakin toimialoilla kuin silakkabusineksessä. Testaa ihan itse.

HENKILÖKOHTAISTA.

Nikke -tamperelainen verbi, vai kreikkalainen jumala?

Ehei, vaan uudistetun liiketoimintamallimme tuulitunnelikokeissa valittu uusi myyntimiehemme Niklas Nousiainen alias Nikke.

“Nikke on tyylikkään muotoinen ja siinä on kimmoisampi vakiovarsi. Jos haluaa varmalyöntisen tykin, Nikke on oiva valinta. Se on myös tarkempi ei-sweetspot-osumissa”. Tässä vaiheessa ymmärsimme laatupäällikkömme puhuneen uudesta Nike 460 draiveristaan.

Nikke on DAFFin formaatin mukaisesti kaljupäinen.

niklas.nousiainen@daff.fi
050 377 7889
TUOTTEET

LUUNMURSKAAJA KAVERIKSI?

Auttava puhelin 040 538 3240 palvelee yrittäjää 7,5/5. Lisäpalveluna 24/7 on vastaaja. Jätä viesti jos uskallat.

Syksyn edetessä on yrittäjän hyvä muistaa pitää myyntiliike päällä ja markkinointijäsenet lämpiminä. Kuka olisikaan virkistävämpi sparrauskaveri kuin Luunmurskaajana paremmin tunnettu J. Ikonen –tanssii kuin toukka, pistää kuin kotilo. Soita ja tilaa omasi jo tänään. ”Sori mutsi, mut tälläinen on jo kaikilla kavereillakin”, sanoopi tyytyväinen asiakas.

jouni.ikonen@daff.fi
040 538 3240
ASIANTUNTIJAPALVELUT

DEJAVU'

Tässä sitä taas ollaan.

Toimistoon soittaneita on vaivannut jo kesäkuusta, miten lausua tai kirjoittaa uuden mainosmiehemme nimi. Tässä ohjeita ensituskaan: Hänen nimensä on Nazzareno " Reno" Sifo [natsare:no sifo]. Reno poho huva soomi. Mainos- ja arkkitehtitaustastaan huolimatta hän täydentää oivallisesti DAFFia. Mutta onko se copy? Onko se AD? Onk hää Yhteyspäällikkö? Ei, sehän on ... MAINOSMIES RENO!

(Kirjoitus on julkaistu alunperin What's Up DAFFin The Great Millennium Editionissa 1999)

reno@daff.fi
050 590 6458
TOTEUTUSPALVELUT

PIDÄ HUOLTA ASIAKKAISTA.

Joskus pelkkä puhelinpäivystys ei riitä.

CRM eli asiakkuudenhallinta on järjestelmällinen tapa kerätä ja tallentaa asiakkuuteen liittyvää tietoa siten, että tieto on havainnollisessa muodossa myynnin ja markkinoinnin käytettävissä. Tiedon keruu edellyttää yhteisesti sovittuja toimintatapoja ja henkilöstön sitoutumista tiedon tallentamiseen. Tiedon hyödyntämisen pitää olla helppoa ja mahdollista missä ja milloin tahansa. Ja ennen kaikkea järjestelmän avulla pitää pystyä ohjaamaan myyntityön resursseja oikeaan asiakasryhmään. Lisäksi tehdyistä toimenpiteistä pitää saada raportit ja ennusteet myynnin toteutumasta. Jotta tiedon keruusta olisi hyötyä myös asiakkaalle, järjestelmän avulla pitää pystyä ohjaamaan yhteistyötä tiedosto- ja projektihallinnan työkaluilla.

Helppoa kuin hengittäminen!

Me olemme tehneet puolestasi markkinatutkimuksen ja valinneet CRM-kumppaniksemme suomalaisen softapajan, Adsotech Finland Oy:n. Sen AboveTarget -ohjelmisto vastaa huutoosi yöllä, kun luulet unohtaneesi lupauksesi asiakkaalle. Käy katsomassa lisää www.abovetarget.com.

Daff Design Oy
PL 12
01361 Vantaa
puh: 040 538 3240
s-posti: info@daff.fi

Myynti ja markkinointi:
palvelut ja tuotteet.
Perustettu vuonna 1986
Y-tunnus 0628942-3
www.daff.fi

Tuntihintamme vuodelle ´05 (vton):
Konsultointi/ luova suunnittelu120e/h
Toteututtava suunnittelu 100e/h
Projektikoordinointi 80e/h
Tuotteet: pyydä tarjous

Creative Brainwork Since 1986™
No Wonder We´re Wonderful™
If You Can´t Beat Them, Join Us™
The Best Coffee In Town™
Ei huonoja mainoksia™

DAFF HOTLINE 040 538 3240