

* WHATIF

KAIKKI MYYNTIIN JA MARKKINOINTIIN

Ostaisitko tältä mieheltä kotisivut ja s-postit kaupan päälle...

Tulilla-nettipurkki on edullinen ja helppo koti kotisivuille ja sähköposteille. Whatif:n oma operaattoripalvelin tarjoaa työkalut tee-se-itse kotisivujen tekemiseen ja ylläpitoon pelkän selainohjelman avulla. Ts. et tarvitse muuta kuin internetyhteyden ja selainohjelman, niin päivitykset sujuvat nopeasti ja vaivatta. Kotisivupaketilla pääset alkuun ja tarpeiden kasvaessa voit laajentaa ominaisuuksia: uutiset, mainosbannerit, kuvagalleria, kalenteri, keskustelufoorum, verkkokauppa,... Hinnottelu on niin edullista, ettei kehtaa tässä yhteydessä edes mainita, jotta laatumielikuva pysyisi ominaisuuksien mukaisesti korkealla. Käy kuitenkin katso-massa hinnasto osoitteessa www.tulilla.fi ja hämmästy.



Smilehouse on yhteistyökumppanimme aina kun tarvitset vaativia sähköisen kaupan järjestelmiä. Verkkokauppa, logistiikka ja taloushallintajärjestelmät löytävät toisensa ja ostaja saa tuotteensa kotiovelle asti Suomen Postin

toimittamana. Smilehouse on monessa mukana, ja yksi tutustumisen arvoinen vihje on www.wosbee.com, jossa voit tehdä ilmaisen verkkokaupan. Jos tarvitset suunnittelussa apua, niin soita meille. ■

Kimeika on Se edullisempi toimitus-tokustaja. Verrattuna kalliimpiin. Kotisivut ja verkkokauppa on rakennettu Tulilla-nettipurkkiin, ja olemmekin kovasti ihmetelleet, miten niin paljon tuoleja, pöytiä, hyllyjä, sohvia, jne. mahtuu niin pieneen purkkiin? Livenä tuotteet ovat esillä myymälässä Petikossa: käy ihailemassa ja osta! Ostaminen on mahdollista myös osoitteessa www.kimeika.fi



Focusta on focusta businekseseen. Myynti, myynti ja vielä kerran myynti. Siitä saitte. Focusta on vastaus innovaatioiden kaupallistamiseen, jolloin tuote- ja palvelukonsepteja halutaan kehittää koemyynnistä saadun palautteen perusteella. Apua ja jäljppiä saa myös oikeisiin myyntiponnistuksiin. Yhteistyön lisäksi olemme tehneet Focustalle kotisivut osoitteeseen www.focusta.fi

Smilehouse on sähköisen kaupankäynnin lähettiläs, joka esittelee itseään seminaareissa, näyttelyissä ja messuilla. Meidän toimittamien rollup:ien avulla se onnistuu entistäkin komiammin. Sähköinen esittely on osoitteessa www.smilehouse.fi

Teollisuus ja Kiinteistöt Sundberg eli Christian Sundberg omistaa, hallinnoi, konsultoi, ohjaa, myy, markkinoi, kehittää, vuokraa, ylläpitää, sijoittaa, edustaa, rakentaa, tekee, ... me teimme kotisivut Tulilla-nettipurkkiin: www.tks.fi

Turun Yliopiston tutkijat saavat oikeita vastauksia tekemämme nettikyselylomakkeen avulla. Internet on loistava kanava kysellä mitä ihmeellisempiä asioita, jolloin vastata voi milloin ja missä tahansa. Tällä kertaa kysely koski yksinhuoltajaisien kokemuksia. Jos tunnistit itsesi ja haluat mukaan kyselyyn, niin ota yhteyttä, niin välitän teidät...

Innotiimi on innovatiivinen konsulttiyhteisö, jonka ydinosaamista ovat johtaminen, muutosten toteuttaminen, innovatiivisuus, yhteisöllisyys ja oppiminen. Johan sen jo nyt nimikin sanoo. Me myymme heidän Innomittari-palvelutuotettaan: lue lisää seuraavalta sivulta...

Whatif rekrytoi osaajia

Haemme franchisingyrittäjiksi kokeneita ihmisiä seuraaviin tehtäviin:

- markkinointipäällikkö
- myyntipäällikkö

Whatif vuokraa toimitilaa

Haemme alivuokralaisiksi yhteistyökumppaneita: myynnin ja markkinoinnin tekijöitä, suunnittelijoita ja konsultteja.

Lue lisää kotisivuiltamme: www.whatif.fi. Yhteydenotot: jouni@whatif.fi, puh. 040 538 3240

Yhteystiedot

Asiantuntijapalvelut Jouni Ikonen, puh. 040 538 3240, jouni@whatif.fi
 Toteutuspalvelut Jouni Ikonen, puh. 040 538 3240, jouni@whatif.fi
 Tuotteet Niklas Nousiainen, puh. 050 377 7889, nikke@whatif.fi

Innomittari

- voittajat ratkaistaan innovaatioilla

Haluat varmaan tietää miten organisaationne voisi menestyä entistä paremmin?

Innomittari paljastaa näkymättömät esteet ja mahdollisuudet. Sen tulos näyttää konkreettiset kohdat, joihin panostamalla organisaatiosi innovatiivisuus paranee.

- mittauksesta saatte neljä helppolukuista raporttia, jotka antavat monipuolisen kokonaiskuvan organisaationne innovatiivisuudesta
- tunnistatte heikkoudet ja vahvuudet sekä ne tekijät, joihin keskittymällä organisaatiostanne tehdään innovatiivisempi ja menestyvämpi
- pienellä raha- ja aikapanostuksella saadaan suuri hyöty liiketoiminnallenne
- innovatiivisuuden kehittäminen ei siis ole arvausta, vaan hyvin kohdennettua kehitystoimintaa

6100€ alv 0%

ROLLUP ULOS!!!!

Expand MediaScreen OUTDOOR pysyy pystyssä tuulella ja tuiskussa sekä kestää sadetta ja pikku-ukkoja. Lähetä meille tulostusvalmis kuva (85x180 cm), niin toimitamme viikon päästä 2-puoleisen rollup:in, jonka voit huoletta sijoittaa ulos.

UUTUUSTARJOUS:

1080€ alv 0%

lemonsoft

YRITYSOHJELMISTOT

Lemonsoft CRM

Asiakkuudenhallintaohjelmisto sisältää tapahtumien käsittelyn, tarjouslaskennan, myynnin työkalut ja kohderyhmien käsittelyn. Muita ominaisuuksia ovat mm. sopimusten hallinta ja offline-toiminnallisuus. Peruspakettiin kuuluvat myös asiakas-, nimike- ja henkilörekisteri, laskutus ja myyntireskontra sekä Finvoice-verkkolaskuaineiston muodostus. Esimerkiksi viiden myyjän lisenssit hintaan:

3886€ alv 0%

MicroMedia®

ja Whatif tarjoavat pakettihintaan suorakampanjan

3750€ alv 0% (hinta ei sisällä postimaksuja)

Ota yhteyttä Jouni Iloseen (jouni@whatif.fi, puh. 040 538 3240) ja sovi tapaaminen myyntikirjeen ja kohderyhmän suunnitteluun. Kahden viikon päästä olet tavoittanut 2500 potentiaalista asiakasta (1,5 eur/kpl + postimaksut). **Projekti sujuu näin:**

- » suunnitellaan A4:n myyntikirje
- » valitaan kohderyhmäksi 2500 kontaktia
- » tulostetaan (A4, 4-väri) ja postitetaan heille myyntikirje
- » voit ruveta soittamaan heille saamiesi yhteystietojen pohjalta (excel-tiedosto)

*WHATIF

Robert Huberin tie 2
01510 Vantaa

 KAIKKI MYYNTIIN JA MARKKINOINTIIN

Asiantuntijapalvelut
Toteutuspalvelut
Tuotteet